

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Методика изучения исторической информации» заключаются в формировании у студентов компетенций ознакомления с основами вспомогательных исторических дисциплин: палеографии, хронологии, метрологии, нумизматики, сфрагистики, геральдики, генеалогии, исторической ономастики и систем исторического этикета, — а также с приемами их изучения и критики, принципами их практического применения. Изучение дисциплины позволит овладеть необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

Для реализации поставленной цели решаются следующие **задачи**:

- знакомство студентов с понятийно-категориальным аппаратом современного исторического источниковедения;
- формирование представлений о существующих системах классификации исторических источников;
- формирование представлений об информационном потенциале основных типов и видов исторических источников;
- овладение базовыми навыками анализа исторических источников и работы с ретроспективной информацией;
- знакомство с дискуссионными проблемами исторического источниковедения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методика изучения исторической информации» относится к обязательной части учебного плана бакалавров. Изучается в 4 семестре очно-заочной формы обучения.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

История России, Межкультурные коммуникации, Основы теории и практики рекламы, Основы теории и практики связей с общественностью, Основы российской государственности, Философия, Основы теории коммуникации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В дальнейшем курс станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: Современные медиакоммуникации, Теория и практика массовой информации, Социология массовых коммуникаций, Психология массовых коммуникаций, Планирование PR-кампаний, Технологии имиджмейкинга, Демография и социальная статистика, Планирование рекламных кампаний, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, ГИА.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК – 5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе и политической системе общества; процесс многообразия культур и цивилизаций в истории обществ; основные этапы истории развития общества, его социальной культуры; Уметь: правильно и аргументировано сформулировать свою мысль в устной и письменной

	<p>формах, быть готовым проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость; уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>Владеть: лексическим минимумом общего и терминологического характера; навыками работы с научно-методической литературой.</p>
<p>ОПК2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знать: основные способы поиска и проверки истерической информации, базы истерических данных, методы критической оценки исторических сведений</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания на практике, научно анализировать проблемы гуманитарных, социальных и экономических процессов, использовать полученные знания в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; основами исторического мышления.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- выполнение практических заданий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;

- выполнение практических домашних заданий;

- подготовка к зачетам непосредственно перед ними.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка практических домашних заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме: практических заданий и устного опроса

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.